Live Interviews | i.s.m. Het Van Gogh Musum | 2016

Synopsis

Vanaf hun bed midden op De Wallen nodigen Frank & Michiel verschillende kunstenaars, filmmakers, theatermakers en andere creatieve ondernemers uit om de balans tussen creativiteit en ondernemerschap, ongegeneerd hoereren als kunstenaar en het imago van kunst te bevragen.

Waar Vincent van Gogh financieel door zijn broer werd gesteund en eigenlijk pas na zijn dood veel werk verkocht, wordt tegenwoordig van de 'creatief ondernemer' verwacht dat hij zijn eigen broek op kan houden. Hoe ver gaan kunstenaars in het zichzelf op de markt verkopen en wat blijft er op deze manier van autonome kunst over?

Deelnemers

Ymke Wieringa
Bastiaan Buijs
Emanuel Engelen
Denise Aznam
Liselore Frowijn
Dennis Vanderbroeck
Jessie L'Herminez
Sophie Dros
Maison The Faux

THE ART LOVERS

Het pand aan de Sint Annendwarsstraat (hoek Sint Annenstraat) vormt de omgeving voor de artists in residence van Lichte zeden x Red Light District. Het is het hart van het project THE ART LOVERS, een platform voor debat en performance over prostitutie en de kunst. In deze ruimte nodigen kunstenaars Frank & Michiel de deelnemers, kunstenaars, filmmakers, theatermakers, etc. uit om een bijdrage te leveren. Deze bijdrage verschijnt vervolgens op de website.

Zo zijn er bijdragen van Dennis Vanderbroeck, Sophie Dros, Bastiaan Buijs, Maison the Faux, Liselore Frowijn en nog veel meer. Over de balans tussen creativiteit en ondernemerschap, over ongegeneerd hoereren als kunstenaar en over de verlangens van kunst. Daar gaan THE ART LOVERS het over hebben in de interviews op dinsdag- en vrijdagavond. Deze vinden plaats achter de ramen aan de Sint Annendwarsstraat 21 op de wallen en zijn live te volgen.

Voor het terugkijken van de interviews ga naar: https://www.youtube.com/channel/UCiGsmZsQzlCulVmmi35fceA

Locatie: Sint Annendwarsstraat 21, Amsterdam

Film stills

ALTIJD OP DE JUISTE WEG... DE MIDDENWEG

Installatie | Buitenplaats Koningsweg, Arnhem | 2015/2016

Synopsis

In eerste oogopslag lijkt het een functionerend tankstation maar bij toenadering word al snel duidelijk dat dit niet het geval is. Tanken kun je er zeker, maar niet de gebruikelijke brandstoffen. Bij tankstation 'DE MIDDENWEG tank je teveel of te weinig.

Deelname

Code rood 2015/2016

Publicaties

De Gelderlander
Vrijdag 27 November 2015

Tankstation 'DE MIDDENWEG'

Elke laatste zaterdag van de maand wordt er op de Buitenplaats Koningsweg in Arnhem een CODE ROOD georganiseerd. CODE ROOD is een eendaags cultureel evenement georganiseerd door verschillende partijen: De Portiersloge (Mirjam Geelink), de Kleine Kapel (Brieke Drost), de Guestroom (Oscar Lourens, Sibylle Eimermacher en Jeroen Glas) en Transmute24 (BiOP) in samenwerking met Stichting Verborgen Landschap (Hans Jungerius, Caro Delsing), Proposal Base (Jeroen Glas, BiOP), het Stookhuisje, de MIR (Alphons ter Avest, Rob Groot Zevert) en tot slot Garage Royal (Tijs en Lisa).
Voor de laatste editie 'Code Rood' 2015 heeft Mirjam Geelink ons uitgenodigd om een werk te maken voor de Portiersloge aan de Buitanplaats Koningsweg. Tankstation 'DE MIDDENWEG' is hier het resultaat van.

Overzichts Foto Tankstation 'DE MIDDENWEG'

Foto's Tankstation 'DE MIDDENWEG'

Online platform | i.s.m. Toneelgroep OOSTPOOL | 2015/2016

Synopsis

Wat begon als een opdracht in dienst van Toneelgroep Oostpool ,eindigde in de ambitie om niet voor theater te werken maar zelf theater te willen maken. Een zoektoch naar hoe te beginnen zonder vooropgezet plan.

De Frank en Michiel Theatershow

In 2015 pitchte frank en Michiel een nieuw op maatgemaakt marketing plan aan het theatergezelschap Toneelgroep Oostpool in Arnhem. Hoewel het gezelschap enthausiat was over de vernieuwende ideeën, kozen ze toch voor een degelijker marketingplan. Toch wilde het gezelschap de ideeen van het duo niet helemaal buiten de deur zetten en vroegen hen daarom een platform op te zetten voor experiment en inspiratie. Wat begon als een vraag om een verzamelplek te beginnen, eidigde in een ambitie zelf theater te willen maken wat uiteindelijk leide naar het format van hun eigen website: www.frankenmichiel.nl

---

Bekijk hier de pilot: https://vimeo.com/140044035

Onderstaande filmpjes op aanvraag te zien
LET OP! wachtwoord vereist.

Stap 1:	https://vimeo.com/143611461
Stap 2:	https://vimeo.com/147090459
Stap 3:	https://vimeo.com/148085980
Stap 4:	https://vimeo.com/150180488
Stap 5:	https://vimeo.com/150180488
Stap 2016:	https://vimeo.com/151023712

Film still, Pilot 'oostpool lab'

Film stills, afleveringen, De Frank en Michiel Theatershow

Video/ installatie | 1920 x 1080 | Full HD | 2015

Synopsis

Sinds de ontwikkeling van moderne media hebben wij ons brein geleerd om de ruimte tussen twee verschillende gebeurtenissen zelf in te vullen. Zo kunnen we lange verhalen in een relatief korte tijd vertellen en afstanden overbruggen die voorheen onmogelijk leken. Van relatief weinig informatie maken onze hersenen al een ogenschijnlijk kloppend verhaal. Wat is de invloed van deze verhalen en vullen we die informatie wel realistisch in?
We worden constant geconfronteerd met een werkelijkheid die de' echte werkelijkheid' overstijgt. Het lijkt hierin niet meer belangrijk te zijn wat nou echt is en wat niet. Het maakt niet uit of jij zelf de Mount Everest beklimt of dat je het iemand op tv ziet doen. De ervaring van het kijken lijkt al goed genoeg.

Deelname

ARTISTS IN RESIDENCE
MoMart, Amsterdam
03/08 t/m 5/09 2015

Supermarket Art Fair
Stockholm
23 t/m 26 maart 2017

Publicaties

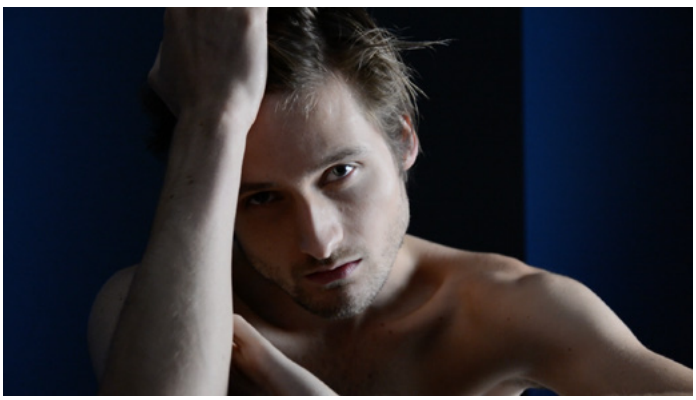
Moster Modley
03/09/2015
Lieneke Hulshof

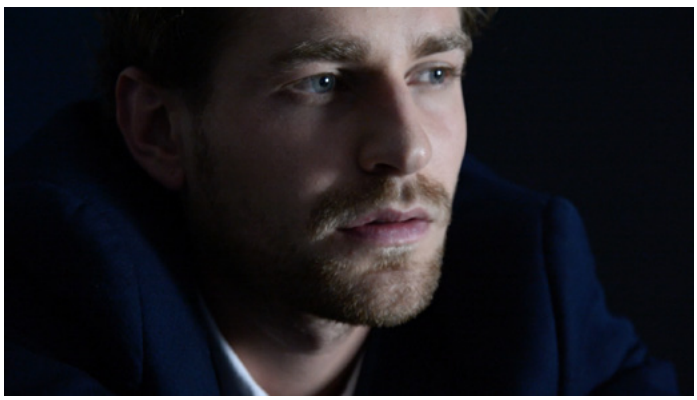
The Cameo Series *(work in progress)*

Op de juiste manier gezien worden is minstens zo belangrijk als het talent en de kennis die je bezit. 'Time Magazine' heeft dit jaar Kim Kardashian uitgeroepen tot een van de 100 meest invloedrijke personen op aarde. Dit is in eerste instantie opmerkelijk aangezien zij niet direct een aantoonbaar talent lijkt te hebben, maar kennelijk doet ze iets goed. De manier waarop zij haar leven documenteert en openbaar stelt is ongeëvenaard. Er wordt zoveel over haar leven in de media getoond wen alles daarvan lijkt geregisseerd. In alle oprechtheid wordt ellende en euforie in haar leven openbaar gemaakt maar is deze oprechtheid wel zo oprecht? Dit is iets waar je nooit helemaal zeker van kan zijn. Maar maakt dat uit? Heeft niet iedereen de voorkeur om zich beter voor te doen dan zij werkelijk zijn? En wat is werkelijk? Als we geen talent meer hoeven te hebben, kunnen we dan allemaal rijk en beroemd worden? Schaamteloos jezelf verheerlijken, dat is de oplossing!

Bekijk hier een fragment:
https://vimeo.com/201820424

Overzicht Installatie, Scene: 'Dior/Chanel'





Film stills

Overzicht Installatie,Scene: 'Dolce & Gabbana'

Film still: Frank Blommestijn
Video: 1920 x 1080 Full HD
Audio: American Psycho
Duur: 00:01:02

Film still: Michiel van der Werf
Video: 1920 x 1080 Full HD
Audio: American Psycho
Duur: 00:01:03

Overzicht Installatie,Scene: 'Marlboro'

Film still: Frank Blommestijn
Video: 1920 x 1080 Full HD
Audio: Chanel Nr.5, Brad Pitt
Duur: 00:00:42

Film still: Michiel van der Werf
Video: 1920 x 1080 Full HD
Audio: Chanel Nr.5, Brad Pitt
Duur: 00:00:39

Overzicht Installatie,Scene: 'Gucci'

Foto: Frank Blommestijn

Foto: Michiel van der Werf

Video/ Infomercial | 1920 x 1080 | Full HD | 2014

Synopsis

"Wij weten het, u bent onzeker. En dat begrijpen wij volkomen, want u bent alledaags, saai, middelmatig.
Op feestjes voelt u zich ongemakkelijk omdat u nooit iets te vertellen heeft. Natuurlijk, u bent niet de enige, maar dat is juist het probleem! U bent totaal onherkenbaar in een massa van muurbloempjes. Maar waarom zou u verdorren in de schaduw, waarom zou u wegkwijnen aan de kant, als u ook kunt schitteren in het zonlicht? Want wat u wel weet is dat u meer verdient dan plekje aan de zijkant. U verdient een ereplaats, in het middelpunt van de belangstelling, dat is waar u thuishoort!"

Deelname

Nijmeegse Kunstnacht 2014
ArtEZ @ LUX, Nijmegen

Club Oostpool
'When the sun falls, Its time to open the curtains'
Schouwburg Arnhem, 2014

Biënnale Gelderland 2014
Galerie Bart, Nijmegen

WIJ ZIJN FRANK & MICHIEL EN WIJ WETEN HET!

Hoewel wij het kunstwerk met de grootst mogelijke zorg hebben samengesteld om de juistheid van de in het werk beschikbare informatie te kunnen verzekeren, aanvaarden wij geen aansprakelijkheid voor directe of indirecte schade als gevolg van onjuistheden en/of onvolledigheden van de inhoud van het werk en het gebruik en de interpretatie \daarvan, voor de verspreiding van de informatie van het werk en voor een niet foutloos en/of ononderbroken functioneren van het werk alsook voor het tijdelijk permanent, geheel of gedeeltelijk niet beschikbaar zijn van het werk.
De door ons gegeven adviezen zijn resultaatgericht zonder resultaat te garanderen.
Elke overeenkomst met bestaande personen, gebeurtenissen of plaatsten berust op louter toeval, Alle personages, gebeurtenissen en plaatsen zijn fictief en verhouden zich op geen enkele manier tot de werkelijkheid.
Wij behouden ons het recht voor om de gebruiker zonder opgaaf van redenen uit te sluiten van de (verdere) toegang tot of het (verdere) gebruik van het kunstwerk.

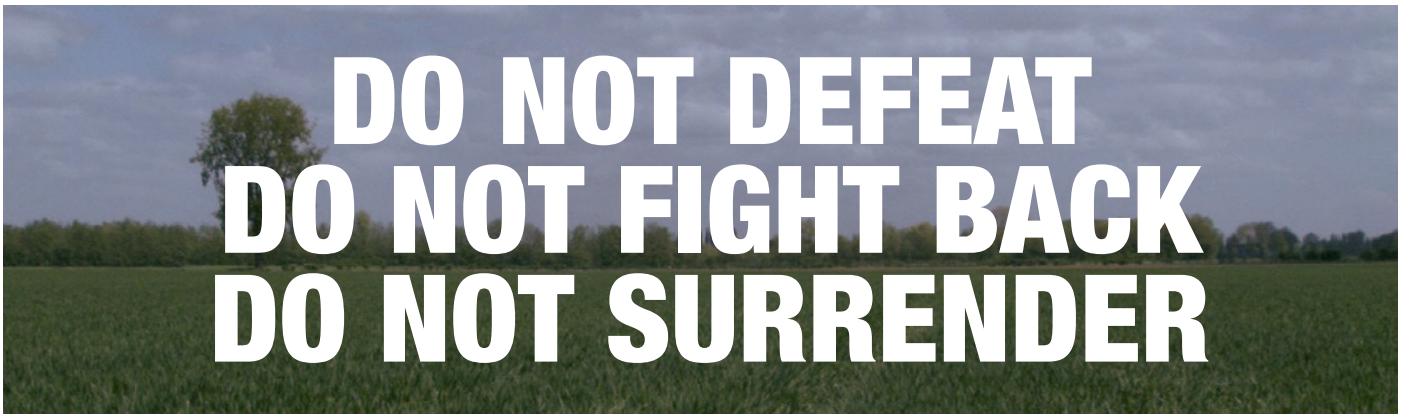
Bekijk de Commercial
https://vimeo.com/215981292

Film still

Film stills

Presentatie 'commercial' Nijmeegse Kunstnacht 2014

Overzichtsfoto's PresentatieLUX Nijmegen



Video en installatie | 1920 x 1080 | Full HD | 2013 /2014

Synopsis

Een film/installatie over de ondergang van de kunst, de mens en economie. Twee mannen in pak voeren nutteloze handelingen uit in het sublieme van de natuur. Een vertaling van nietigheid maar tergelijkertijd een romantisch beeld van tijdverdrijf. Waarom zou je moeite doen om goed te worden waar je slecht in bent terwijl je ook goed kunt zijn in wat je niet kunt. De antiheld die van zijn zwakte zijn talent wil maken.

Deelname

Le sacre du printemps project 2013
VPRO Vrije Geluiden, Amsterdam

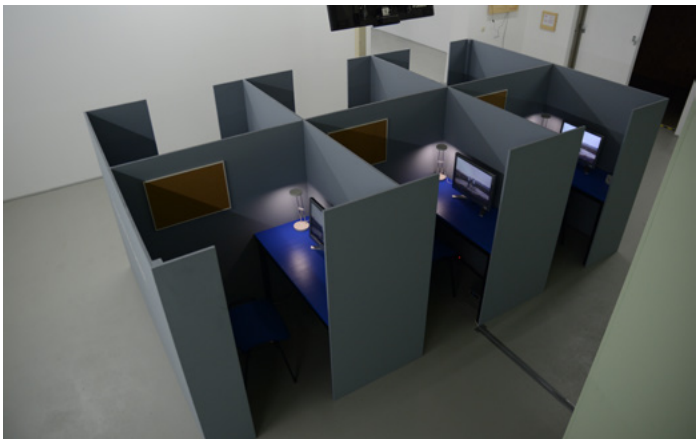
Académie royale des beaux-arts 2014
Art Brussel, Brussel

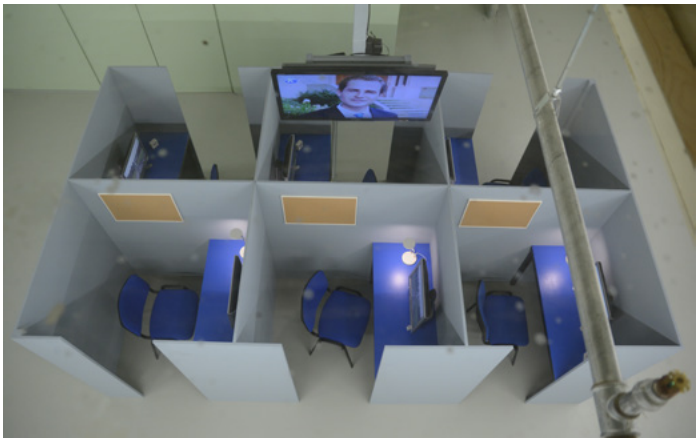
Biënnale Gelderland 2014)
Galerie Bart, Nijmegen

Bekijk een fragment uit de film (trailer) VPRO uitzending Vrije Geluiden:
https://vimeo.com/68129864

Film stills

Detail Foto installatie





Overzicht Foto's Installatie 'Do Not Defeat, Do Not Fight Back, Do Not Surender

THINGS THAT MAY NOT REALLY BE THERE

Video | 00:11:26 | 1920 x 1080 | Full HD | 2013

Synopsis

"Het kan haast niet anders dan dat u succes wilt bereiken in uw werk en in uw leven. Maar waarom wilt u dat? Het pad naar succes is zwaar en wat heeft u eigenlijk aan succes? Zitten wij zelf aan het stuur in het nastreven van onze dromen of zijn wij het willoze slachtoffer van 'iets in ons hoofd'?"

Prijzen

M2live Filmprijs 2013
Bonnefantenmuseum, Maastricht

TENT award 2013
Witte de With, Rotterdam

JCE Grand Prize 2013
JCE Biënnale, Parijs

THINGS THAT MAY NOT REALLY BE THERE

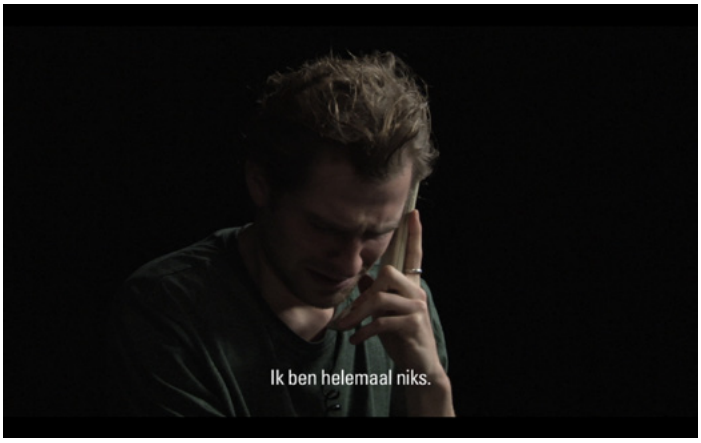
Een film gemaakt en gespeeld door Frank Blommestijn & Michiel van der Werf. Een sellectie scenes uit Hollywood films vormen een nieuw verhaal over het gevecht voor erkenning, roem en geluk. De film bestaat uit negen scenes vaarvan een proloog en een epiloog. De dialogen zijn hoorbaar door de bestaande geluidsfragmenten uit de originele scenes die zo goed mogelijk zijn geplaybackt door de hoofdpersonages uit de film.

Hoewel de achtergrond zwart is, alle rollen gespeeld worden door twee acteurs en de verschillende scenes achter elkaar een nieuw verhaal vormen, zijn de bestaande aspecten uit het origineel bewaard gebleven door deze zo goed mogelijk te imiteren: cameravoering, belichting, mimiek, kleding, make-up, haar etc.

Daar waar de humor in de film de overhand lijkt te nemen, laat de kijker zich toch meevoeren door de overtuiging en herkenning in het cliché.

Bekijk de video:
https://vimeo.com/83688961

Filmposter



Film stills

Vormgeving première 'Things that may not really be there'

Foto's decor bioscoop

Michiel van der Werf & Frank Blommestijn

kunst-kunst

kunst-kunst Bedrijven

kunst-kunst uitzendbureau 2012

kunst-kunst klantenservice 2013

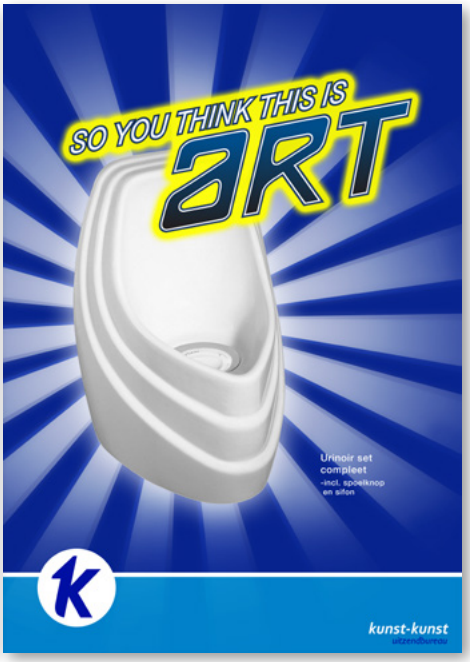
(DIT IS KUNST)

De democratisering van de kunst zorgt ervoor dat kunst zich moet gaan verhouden tot de maatschappij. Wat blijft er van kunst over nu massamedia als Youtube, De Wereld Draait Door en De nieuwe Rembrandt een belangrijk waardeoordeel kunnen vellen over kunst. Welke positie gaat kunst veroveren in deze nieuwe maatschappij? Blijven de musea bepalend, of laten ook zij zich inspireren door internet hypes en block-busters? Hoe kan de kunst een verbinding maken tussen dit waardeoordeel van 'de massa' en 'de elitaire kunstwereld?'

KUNST-KUNST

Van de kunstenaar verwacht de overheid een zakelijke instelling en zakelijke vaardigheden.
Het romantische idee van de kunstenaar die zich van de buitenwereld afsluit op een stoffig zoldertje wachtend tot hij ontdekt wordt is al lang niet meer van deze tijd. Daar waar de kunstenaar vroeger op een voetstuk werd geplaatst lijken de recente bezuinigingen aan te geven dat de kunst niet langer als waardevol voor onze maatschappij gezien wordt. Daar wil *kunst-kunst* verandering in brengen! Met onze fictieve (ogenschijnlijk functionerende) bemidellende organisaties willen wij een brug slaan tussen 'de elitaire kunstwereld' en 'de massa'.

Foto's presentatie kunst-kunst uitzendbureau 2012



Posters kunst-kunst uitzendbureau

Foto's presentatie kunst-kunst klantenservice 2013

Posters kunst-kunst klantenservice

‘DIT IS KUNST is een jong initiatief dat de kunst verder wil ontwikkelen door haar te verbinden met mediacultuur. Door kunst uit zijn ingewikkelde, eigen context te halen en in een spectaculaire en vluchtige vorm te presenteren, maakt DIT IS KUNST de kunst toegankelijk, ogenschijnlijk begrijpelijk en tegelijkertijd idealistisch en vervreemdend. Het gaat DIT IS KUNST om de nieuwe, vitale, aantrekkelijke en multi-interpretabele inhoud die dit oplevert: serieuze en diepzinnige reflectie op kunst en leven in een nieuwe, ontregelende vorm van entertainment.’

Edities

DIT IS KUNST 7 Maart 2013
‘je bent jong en je vindt dat’
Trans 6, Arnhem

DIT IS KUNST, 31 Oktober 2013
’wat je zegt ben je zelf ‘
Trans 6, Arnhem

DIT IS KUNST 11 April 2014
‘je zal het maar hebben’
Trans 6, Arnhem

DIT IS KUNST 19 December 2014
‘ik ga op reis en neem mee...’
Biënnale Gelderland, Nijmegen

DIT IS KUNST/ The Art Lovers 2016
Van Gogh Museum, Amsterdam

DIT IS KUNST

Waar ligt precies de weerstand van het brede publiek tegen hoge kunst en kan de wereld van de kunst die weerstand bespreekbaar maken en gebruiken? Kun je, anders gezegd, de dingen die hoge kunst voor veel mensen onpruimbaar maken, gebruiken om een breed publiek te entertainen en voor kunst te interesseren? Zulke voor de hoge kunst kenmerkende dingen zijn de combinatie van formele prikkeling en ogenschijnlijke betekenisloosheid, onbegrijpelijkheid en tegenstrijdigheid, traagheid en complexiteit, het beroep op de toeschouwer om zaken zelf in te vullen, hoogdravendheid en verveling en de mogelijkheid om bij de interpretatie van hoge kunst de plank volledig mis te slaan. Wat Dit IS KUNST interesseert zijn de ontregelende mogelijkheden van een hedendaagse vorm van volksverheffing. DIT IS KUNST ziet het als een uitdaging om de boodschap van de hoge kunst uit te dragen onder een publiek dat daar in beginsel niets mee heeft en richt zich op de verfrissende gevolgen die dit zowel voor de wereld van de kunst als de populaire mediacultuur kan hebben.

DIT IS KUNST begon zijn activiteiten in 2013 met het organiseren van de DIT IS KUNST-avonden:
bijeenkomsten over kunst in de vorm van een theaterprogramma met rumoer en spektakel.
DIT IS KUNST nodigt zowel jonge als gerenommeerde kunstenaars en denkers uit om gestalte te geven aan hun ideeën over hoge kunst en media en brengt hun werk en inzichten onder de aandacht van een zo breed mogelijk publiek.

DIT IS KUNST is een initiatief van kunstenaarsduo Frank Blommestijn en Michiel van der Werf en historicus en blogmaker Peter Nijenhuis
Voor meer informatie: http://kunstkunstkantoor.blogspot.nl/ | http://www.frankenmichiel.nl/ | http://peternijenhuis.blogspot.nl

Teun Castelein

Hans Abbing

Rob Scholte

Dennis Vanderbroeck

Puck Verkade

Matthijs van Boxsel

Ymke Wieringa

Maxim Hartman